

Gewenste effecten Mobiel

1. We gaan tweemaal per maand nieuwe hulpvragen bespreken én de verantwoordelijke controleert ZOL (Zorg Online) maandelijks. Als we dit doen zal er met elke cliënt binnen de maand (na het stellen van de hulpvraag aan KIDS) een eerste contact gerealiseerd worden.

2. We gaan bij PVF snel schakelen (zo snel als mogelijk personeel inzetten), onmiddellijk werk maken van de zorgvraag (dmv FAQ intake). Bij RTH gaan we actief deelnemen aan overlegorganen, samenwerken met andere RTH diensten, uitbreiding zoeken via andere diensten. We zullen binnen RTH halfjaarlijks meten (wachtlIJst, welke trajecten,...) en criteria bespreken (duur van een traject, intensiteit van trajecten, nazorg,...). Als we dit doen zal elke cliënt binnen de doelgroep van KIDS gepast worden geholpen. Idealiter zou er dan geen wachtlIJst meer zijn.

3. We gaan op zoek naar een locatie buiten KIDS waar we een informatiepunt kunnen opzetten. We gaan het online hulpverleningsaanbod verder uitwerken. We gaan samenwerken met andere stakeholders (OCMW, Huis van Kind, 1° LZ, 1G1P, CAW, Assjette,...). Als we dit doen gaat elke vraag een antwoord krijgen en dit op een laagdrempelige manier. Hierdoor zullen bepaalde vragen niet meer op KIDS-mobiel komen. Dit past perfect in het preventief, inclusief en lokaal werken.

Uitdaging: kosten/baten voldoende handhaven (huur locatie, tijd personeel, vragen die komen en opgelost worden).

Noot: in het verleden (2002) is er al een poging geweest tot het realiseren van een info-punt door het oprichten van vzw WelCom (vzw ter bevordering van het welzijn van personen met een communicatieve beperking). Dit in de hoop dat er toenmalig subsidies zouden komen om 1 provinciaal punt te kunnen financieren. Helaas moest vzw WelCom na een vijftal jaren stopgezet worden.

4. We gaan zorgen (door outreach van expertise) dat ook andere diensten know-how verwerven rond communicatie. Als we dit doen kunnen vragen ook lokaal beantwoord worden en zijn cliënten lokaal geholpen (vb door inzetten van online-tolken)

5. We gaan informatie rond KIDS-mobiel op de website van KIDS plaatsen in VGT (Vlaamse Gebarentaal), artikels publiceren op het intranet van KIDS, posts plaatsen op sociale media, actief deelnemen aan overlegmomenten. Als we dit doen gaat KIDS-mobiel meer gekend en bekend zijn als dienst binnen en buiten KIDS. We merken dit door meer aanmeldingen en door doorverwijzingen van KIDS.

6. We gaan onderzoeken of we meerdere en andere functies kunnen aantrekken op onze dienst (maatschappelijk werker, psycholoog, ...). De rollen van de medewerkers worden regelmatig besproken. We gaan meer samenwerken met andere diensten (vb CAD, ...). Als we dit doen blijven onze medewerkers experts ter zake. Het competentiegevoel van onze medewerkers zal stijgen.